



Fred van Heyningen

"Er is een strijd der continenten gaande om voldoende product beschikbaar te hebben."

Fred van Heyningen en Adriëlle Dankier van Nature's Pride:

"75 procent van de Nederlanders eet nog geen avocado"

Op 1 september nam Shawn Harris na ruim 16 jaar afscheid van Nature's Pride en droeg ze haar dagelijkse verantwoordelijkheden over aan CEO Fred van Heyningen en commercieel directeur Adriëlle Dankier. In dit interview spreekt de nieuwe directie van de exotengigant – vorig jaar goed voor een omzet van 360 miljoen euro – zich uit. "Aan ons de taak om de komende jaren onze voorsprong vast te houden."

Om maar met de deur in huis te vallen, wat is Nature's Pride zonder Shawn Harris?

Adriëlle: "Shawn is natuurlijk onbetwist de grote drijvende kracht achter Nature's Pride geweest in die zestien jaar. De inspanningen voor het bedrijf maar ook voor de sector zijn gelukkig ook buiten opgevallen. Reden om haar te benoemen tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau tijdens haar afscheid. Daarnaast blijft ze als commissaris verbonden aan Nature's Pride. Gelukkig blijven er dan nog 399 mensen over met veel kennis en ervaring. Een bedrijf als dit kan niet gestoeld zijn op één persoon, al is Shawn de grote inspirator van de organisa-

tie. Maar ze zou deze stap ook nooit genomen hebben als het bedrijf er niet aan toe was. Natuurlijk gaan we haar wel missen, want ze heeft een enorme scherpe blik en een duidelijke visie. Gelukkig blijft ze als 'founding father' actief in het management board en blijft ze zo betrokken bij de verdere ontwikkeling van Nature's Pride." Fred: "Verder was Adriëlle natuurlijk ook een drijvende kracht de afgelopen 16 jaar. Toen ik voorheen namens de bank bij Nature's Pride kwam, waren Shawn en Adriëlle al onafscheidelijk. Zij kent het bedrijf als geen ander. Daarmee blijft ook gewaarborgd dat we het DNA van Nature's Pride behouden."

Fred, vorig jaar werd jij als bankier aangesteld als directeur van dit im- en exportbedrijf in exotische groenten & fruit, bessen en off-season producten. Hoe is dat befallen?

"Vanuit de Rabobank kwamen we hier altijd graag, omdat je, ten tijde dat het economisch minder ging, weer eens positiviteit zag en hoorde. Natuurlijk was het een overgang van de bankenwereld naar de im- en export van groenten en fruit. De snelheid van opereren en besluitvorming vind ik vooral erg leuk en geeft me veel energie. In de bankenwereld werd het door de regelgeving steeds lastiger om snelheid te maken. Hierdoor kon je minder focus hebben op klanten. Hier kun je echt bezig zijn om het beste te doen voor je telers en klanten zonder dat je je laat afleiden door andere zaken."

Zijn er ook dingen waar je erg aan moet wennen?

"Ja, op sommige gebieden mag ik dan een senior zijn en breng ik veel ervaring mee. Op andere gebieden ben ik nog zo groen

als wat en heb ik veel moeten leren. Over de avocadoteelt en de logistieke processen bijvoorbeeld. Wel heb ik, voordat ik in het bankwezen terechtkwam, in de agrarische sector gewerkt bij een plantenkwekerij en zeker in de tijd bij de Rabobank heb ik enorm veel bedrijven gezien en ben altijd betrokken geweest bij de Food & Agri-sectoren. Het werken bij de plantenkwekerij was dan wel dertig jaar geleden, maar daar houd je toch het nodige van vast. Toen ik hier een dagje met de orderpickers op stap ging, vonden ze het toch verrassend dat ik met de heftruck overweg kon. Toen ik in februari namens Nature's Pride voor de eerste keer op de Fruit Logistica in Berlijn stond, was het even wennen, maar door op mensen af te stappen, kwam ik snel tot goede gesprekken en leerde tegelijkertijd ook weer veel."

Adriëlle: "Vergeet niet dat je op het gebied van mensenkennis ook een hele belangrijke inbreng hebt. Shawn belde me vorig jaar dat ze Fred gesproken had tijdens een tuinbouwcongres in China en toen zei ik direct: 'Dat zou onze general manager wel-

eens kunnen worden.' Ik denk dat we erg complementair aan elkaar zijn. Wij zijn een familiair bedrijf, zowel richting onze telers als onze klanten. We zijn samen gegroeid tot het bedrijf dat we nu zijn en delen onze waarden en cultuur. Partnerships, daar draait het om. Onze drie kernwaarden - pionieren, passie en samen - worden door alle medewerkers omarmd. Ik zeg altijd: je moet een beetje verliefd zijn op Nature's Pride."

Fred: "Samen zullen we nu het fundament leggen voor de komende vijf tot tien jaar van Nature's Pride. We blijven bouwen aan een goed team, processen sturen en optimaliseren en inspelen op de veranderende markten en ketens. Dat heeft altijd mijn interesse gehad. Met onze grootaandeelhouder, de Noorse inkoopcombinatie Bama Gruppen, hebben we een sterke positie opgebouwd in de markt. Die groei verwachten we door te zetten."

Houdt Bama stevig de teugels vast?

Adriëlle: "Daar hanteert men meer het Scandinavisch model van langetermijn-

denken. We weten wat we aan elkaar hebben. Een relevant aandeel van onze omzet gaat naar Bama. Dat is al vanaf het begin zo geweest. Men loopt in Noorwegen echt voor in de consumptie van groenten en fruit. Het is een prestatie van formaat wat ze met 'slechts' 5,1 miljoen inwoners voor elkaar krijgen. Daar kan menig land een voorbeeld aan nemen."

Fred: "Ik besef hier pas hoe slim men het aangepakt heeft om de Noorse voedselvoorziening veilig te stellen door in gesloten ketens te werken."

Nature's Pride heeft een gigantische marktpositie opgebouwd. Heeft de concurrentie niet liggen slapen?

Adriëlle: "Slapen zeker niet. Er is wel veel naar ons gekeken, met de gedachte 'ik weet niet of ze dat gaat lukken'. Wij hebben het lef gehad om ergens voor te gaan en hebben daarin altijd geloofd. Maar we hebben ook gewoon de lijntjes moeten lopen die elk bedrijf moet lopen zonder dat we wisten hoe die uit zouden pakken. Hierdoor hebben we een vooraanstaande positie op